

Şehir içi taşımacılıkta dijital dönem

Şehir içi eşya taşımacılığında yıllardır süregelen belirsizlik, pazarlık ve kontrol kaybı, Taşınıyo'nun veri tabanlı modeliyle sona eriyor. Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Taşınıyo Yazılım Teknolojileri A.Ş., dinamik fiyatlama ve uçtan uca dijital takip altyapısıyla taşımacılığı planlanabilir ve şeffaf bir teknoloji hizmetine dönüştürüyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

EŞYA taşıma süreci, çoğu kişi için yalnızca eşyaların yer değiştirmesi değil; belirsizlik, stres ve kontrol kaybı anlamına geliyor. Fiyatların kapıda değiştiği, sürecin öngörülemeyen ve sürecin çoğu zaman sözlü beyanlara dayandığı bu alan, uzun süredir dijital dönüşümün dışında kalmış durumda. Teknopark İstanbul'da yerleşik Taşınıyo Yazılım Teknolojileri A.Ş., şehir içi eşya taşımacılığını veriyelle yönetilen, şeffaf ve planlanabilir bir hizmete dönüştürmeyi hedefliyor. Girişimin hikayesini, teknolojik yaklaşımını ve gelecek hedeflerini, şirketin kurucusu Fatih Güven, İstanbul Ticaret'e anlattı.

ÇIKIŞ NOKTASI

Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?

Taşınıyo Yazılım Teknolojileri A.Ş., şehir içi eşya taşımacılığını teknolojiyle yeniden kodlayan ve Teknopark İstanbul bünyesinde Ar-Ge faaliyetleri yürüten bir teknoloji girişimi. Taşınıyo'nun hikayesi, hemen herkesin hayatında en az bir kez sorduğu o basit ama kritik sorudan doğdu: "Eşyama nasıl taşıyacağım?"

Bu sorunun cevabını ararken asıl problemin fiziksel taşıma değil, süreci çevreleyen operasyonel kaos olduğunu fark ettik. Standart dışı fiyatlandırmalar, uygun araç bulma zorluğu ve ucu açık bekleme süreleri, basit bir ihtiyaç ciddi bir stres kaynağına dönüşüyordu. Biz de bu kronik sorunları, çevik ve veriyelle dayalı bir modelle ele aldık. "Her şey, her an, her yere" mottosuyla taşımacılığı bir yük olmaktan çıkarıp, uçtan uca planlanabilir dijital bir deneyime dönüştürüyoruz.

TÜM SÜRECİ KAYIT ALTINDA

Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Taşınıyo olarak geleneksel taşımacılığı dijital bir mimariyle yeniden tasarlıyoruz. Teknopark İstanbul'da yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarının odağında, sektörde yıllardır süregelen belirsiz ve dağınık yapıyı veriyelle dayalı ve yönetilebilir bir sisteme dönüştürmek yer alıyor.

Kullanıcılarımız platform üzerinden motosikletten kamyonete kadar uzanan araç seçenekleri arasından ihtiyaçlarına en uygun olanı saniyeler içinde seçebiliyor.

Dinamik fiyatlama altyapımız; mesafe, süre, trafik yoğunluğu, kat farkı, eşya hacmi ve ek hizmetleri gerçek zamanlı analiz ederek net bir fiyat sunuyor.

Eşya taşıma süreci süreci fotoğraflar, sistem kayıtları ve canlı takip ile uçtan uca kayıt altına alıyoruz. Böylece taşımacılık, belirsizlikten arındırılmış dijital bir operasyon haline geliyor.



Fatih Güven

TEKNOLOJİK ÖZELLİKLER

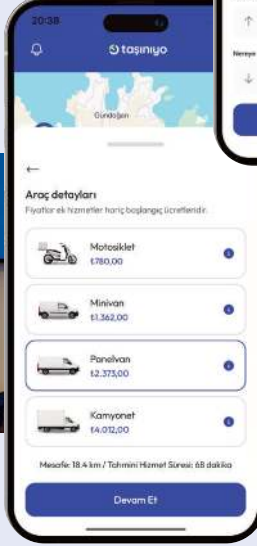
Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler, ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

Bugün sektöre baktığımızda hâlâ belirsizlik üzerine kurulu bir yapı görüyoruz. Taşımacılık çoğu zaman sezgilerle ve pazarlıkla ilerliyor. Taşınıyo'da ise sürecin tamamı veriyelle yönetiliyor. Teknopark İstanbul'da geliştirdiğimiz Dinamik Fiyatlandırma Algoritması, taşımanın gerçek operasyonel yükünü daha sipariş anında hesaplayarak fiyatın sonradan değişmesini engelliyor. 'Dijital Mühür' yapıyla teslim alma, araç içi yerleşim ve teslimat gibi kritik anlar somut dijital kayıtlarla belgelenebilir. Rota optimizasyonu ve canlı takip sayesinde kullanıcı, sürecin her anına dahil oluyor. Böylece taşımacılık ilk kez gerçekten öngörülebilir hale geliyor.

KÜRESEL PAZAR BÜYÜYOR

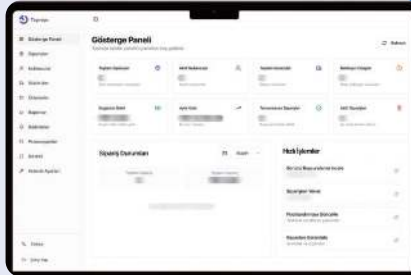
Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Şehir içi taşımacılık, küresel ölçekte benzer yapısal sorunlar barındıran ve hızla dijitalleşen bir alan. Küresel pazanın önümüzdeki yıllarda ciddi biçimde büyümesi bekleniyor. Türkiye'yi, modelimizi olgunlaştırdığımız ve gerçek kullanım verileriyle beslediğimiz güçlü bir referans pazar olarak görüyoruz. Uluslararası tarafta da modelimizi inceleyen ve yapıyı merak eden



Planlı büyümenin stratejik yolu

Teknopark İstanbul ekosisteminde yer almak, Taşınıyo'nun büyümesini yalnızca hızlandırmıyor; aynı zamanda daha sağlıklı ve planlı hale getiriyor. Buradaki inovasyon kültürü, ürün sahada test etmeyi ve kararları veriyelle dayalı doğal bir refleks haline getiriyor. Taşınıyo için Teknopark İstanbul, yalnızca bir çalışma alanı değil; girişimi kurumsal reflekslere sahip, ölçeklenebilir bir teknoloji şirketine dönüştüren stratejik bir yapı sunuyor.



ÖNCELİK ŞEHİR İÇİ TAŞIMACILIK

Gelecekte farklı alanların olacak mı, hedefleriniz neler?

Taşınıyo'yu geliştiren önceliklerimiz, mevcut modeli derinleştirmek ve şehir içi taşımacılığa güçlü bir standart oluşturmaktır. Dinamik fiyatlama ve uçtan uca operasyon yönetimine sahip olan altyapımızın, farklı hizmet modellerine

uyarlanabilecek esnekliği bulunuyor. Uzun vadede şehir içi dağıtım, montaj servisi ve randevu bazlı yerinde hizmetler gibi alanlara açılma potansiyelimiz var. Ancak bunu hızlı yayılma yerine, doğru zamanda ve kontrollü biçimde ilerleyen bir büyüme olarak görüyoruz.



Dış ticarette ocak verileri ne söylüyor?

Ocak ayı dış ticaret verileri açıklandı. İlk bakışta rakamlar çok parlak bir tablo ortaya koymuyor. İhracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,9 oranında gerilerken, ithalat kümülatif bazda yatay bir seyir izledi.



Osman Arioğlu

Buna paralel olarak dış ticaret açığında yüzde 11,1'lik bir artış söz konusu oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı aylık bazda yüzde 71, son 12 aylık dönemde ise yüzde 74,6 olarak gerçekleşti.

Bu tabloyu tek bir aya bakarak 'olumsuz gidişat' şeklinde yorumlamak sağlıklı olmayacaktır. Zira dış ticaret verileri, takvim etkilerinden küresel fiyat hareketlerine kadar birçok değişkenden etkileniyor.

Takvim etkisi ve altın faktörü

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da ifade ettiği üzere, 1 Ocak'ın perşembe gününe denk gelmesi ve birçok iş yerinin 2 Ocak Cuma gününü de tatil yapması nedeniyle ihracatın bir kısmı aralık ayına kaymış görünüyor. Günlük yaklaşık 1 milyar dolar seviyesindeki ihracatın ocak verilerine yansımamış olması, aylık düşüşü olduğundan daha belirgin gösterdi.

Sektörel bazda bakıldığında ise en dikkat çekici gelişme işlenmiş altın ve rafine petrol ürünleri ihracatında yaşandı.

İthalat tarafında ham petrol ve doğalgazda 1,3 milyar dolarlık düşüş, motorlu kara taşıtlarında 117 milyon dolar, kakao ithalatında 100 milyon dolar ve demir-çelikte 90 milyon dolarlık artış gözle çarpıyor.

Buna karşılık işlenmemiş altın ithalatında 928 milyon dolarlık artış yaşandı. Bu artış miktarı artırsınan değil, küresel altın fiyatlarındaki yükselişten kaynaklandı. Dolayısıyla rakamlar değerlendirilirken fiyat etkisini göz ardı etmemek gerekir.

Enflasyon, maliyetler ve rekabet gücü

Asıl üzerinde durulması gereken mesele ise yüksek enflasyonun üretim maliyetleri ve işgücü üzerindeki baskısıdır. Özellikle emek yoğun sektörlerde maliyet artışı, firmaların uluslararası rekabet gücünü zayıflıyor. Kurum enflasyonu aynı zamanda artırmadığı bir dönemde, maliyet baskısı daha görünür hale geliyor.

Her ne kadar devalüasyon politikaları çerçevesinde döviz kurlarında görece istikrarlı bir seyir izleniyor olsa da Euro'nun dolar karşısında güçlenmesi, Türkiye açısından teorik olarak ihracat lehine bir avantaj yaratıyor. Ancak bu avantajın kalıcı faydaya dönüşmesi için üretim yapısının daha yüksek katma değerli hale getirilmesi şarttır.

Yapay zeka çağına istihdam politikası

Önümüzdeki dönemde yalnızca maliyetler değil, teknoloji dönüşüm de işgücü piyasasını derinden etkileyecektir. Yapay zeka ve robotik süreçlerin üretim ve hizmet sektörlerinde daha fazla yer bulması, bazı alanlarda istihdam daralmasına riski taşıyor.

Bu nedenle teşvik politikalarının iki eksenle güçlendirilmesi önemli. Birincisi, yüksek teknoloji ve katma değeri yüksek üretim desteklenmesi; ikincisi ise istihdam teşviklerinin yeni dönemin ihtiyaçlarına göre yeniden tasarlanmasıdır. Türkiye'nin mevcut üretim kapasitesini teknoloji yoğun alanlarda artırması, hem dış ticaret dengesi iyileştirecek hem de nitelikli istihdamı destekleyecektir.

AB'nin serbest ticaret hamleleri

Avrupa Birliği'nin Hindistan ve Güney Amerika ülkeleriyle serbest ticaret anlaşmaları da yakından izlenmeli. Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği ilişkisi nedeniyle bu anlaşmalar dolaylı etkiler yaratabilecektir. Özellikle menşee kuralının daha sıkı takibi, iç piyasada haksız rekabetin önlenmesi açısından kritik olacaktır.

Kamuya değil reel sektöre

Son olarak istihdam verileri değerlendirilirken yalnızca resmi işsizlik oranlarına odaklanmak yeterli değildir. Yaklaşık 6 milyon açıköğretim öğrencisinin varlığı, işgücü piyasasındaki potansiyel arzın büyüklüğünü gösteriyor. Bu tablo, kamunun bir "istihdam kaptısı" olmaktan çıkıp özel sektör odaklı, üretim ve teknoloji temelli büyüme modelinin güçlendirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor.

Ocak ayı verileri ilk bakışta çok parlak görünmeyebilir. Ancak doğru teşvik politikaları, yüksek teknoloji yatırımları ve rekabet gücünü artıracak yapısal adımlarla riskler daha ortaya çıkmadan bertaraf edilebilir. Önemli olan, aylık dalgalanmaların ötesine geçerek uzun vadeli bir üretim ve ihracat vizyonunu kararlılıkla sürdürmektir.